



## התרשמות מתרשים

### הסקה מטבלה (שאלות 1-5)

עיינו היטב בטבלה שלפניכם, וענו על השאלות שאחריה.

אז כמו שאמרנו, טבלה זה תרשים שהתעצלו להוסיף לו קצת ציורים. בחלק הזה יש אכילת ראש מיותרת שאנחנו לא קוראים, ולמרות זאת אתם עדיין קוראים את המשפט הזה. אז יאללה נחפור לכם- הטבלה לפניכם מתארת את עסקי המלפפונים החמוצים של ארבע חברות- אלפאפא, ביתא, שיטא ומלי-רוי.

לכל חברה מוצג מספר המלפפונים שנקטפו, לפי חלוקה לגדלים- קטן, בינוני, גדול. מספר המלפפונים שלא נמכרו וכן נמכרו, האחוז מהמלפפונים שנמכרו שהיה במלח, כאשר היתר הוא בחומץ. המחיר הממוצע שנמכר כל מלפפון, והעלות ששילמה החברה בעבור הייצור של קופסת שימורים אחת.

לדוגמה, מלי רוי קטפו 36 מלפפונים בסך הכל. 6 מהם לא נמכרו. מאלה שנמכרו, 20% היו בחומץ.

עלות ייצור קופסת שימורים (באגורות)	מחיר ממוצע למלפפון (באגורות)	אחוז במלח מאלה שנמכרו	מלפפונים שנמכרו	מלפפונים שלא נמכרו	מספר מלפפונים שנקטפו			שם החברה
					גדולים	בינוניים	קטנים	
45	6	40%	25	6	6	14	11	אלפאפא
50	1.5	45%	100	25	22	31	60	ביתא
42	2	60%	75	12	72	8	7	שיטא
37	5	80%	30	6	11	13	12	מלי-רוי

**שימו לב:** בתשובתכם לכל שאלה, התעלמו מנתונים המופיעים בשאלות האחרות.

### השאלות

1. הכנסות החברה מורכבות רק ממכירת המלפפונים, וההוצאות היחידות הן עלויות הייצור של קופסת שימורים.

אם כל חברה קנתה 3 קופסאות שימורים, מי החברה הרווחית ביותר?

(1) אלפאפא

(2) ביתא

(3) שיטא

(4) מלי-רוי



## התרשמות מתרשים

---

2. מחירו הממוצע של מלפפון במלח במלי-רוי הוא 4 אגורות.

מה המחיר הממוצע של מלפפון **בחומץ** במלי-רוי?

6 (1)

8 (2)

9 (3)

12 (4)

---

3. חברה נחשבת "יעילה" ככל שאחוז המלפפונים שהיא לא מוכרת קטן יותר.

מה מהבאים מתאר את סדר היעילות של החברות, מהיעילה ביותר?

(1) שיטא, ביתא, אלפאפא, מלי-רוי

(2) ביתא, שיטא, מלי-רוי, אלפאפא

(3) שיטא, אלפאפא, ביתא, מלי-רוי

(4) מלי-רוי, ביתא, שיטא, אלפאפא

---

4. מתוך כלל המלפפונים שמכרה שיטא, מספר המלפפונים הקטנים והבינוניים יחד הוא **לכל הפחות**-

7 (1)

15 (2)

3 (3)

12 (4)

---

5. כל קופסת שימורים של מלפפונים קטנים מכילה 12 מלפפונים. ידוע שבחברת ביתא כל המלפפונים שלא נמכרו היו בינוניים.

כמה **שקלים** הוציאה חברת ביתא על ייצור קופסאות שימורים של מלפפונים קטנים?

7.5 (4)

6 (3)

2.5 (2)

5 (1)

---